HISTORIA DE BATIFRUIT'S S.A.S.

La historia de **Batifruits** tuvo sus inicios en el año 2016 como una sociedad limitada dedicada a la comercialización de batidos naturales, inspirada en satisfacer las necesidades del consumidor colombiano, que se encuentra en búsqueda de una vida saludable. La idea surgió luego de analizar las características del mercado donde pudimos observar que el sector de bebidas no proporcionaba una opción saludable tanto para niños como adultos aún precio asequible y que se pueda encontrar en supermercados de cadena. Iniciamos nuestra actividad de comercialización con tres productos representativos de la marca que son: **Batiminion, Batiflow y Superbati.**

A mediados del 2016 decidimos convertirnos en una sociedad por acciones simplificadas luego de analizar los beneficios que ello contraería, como el aumento de capital, tanto financiero como humano, es por esto que iniciamos la venta de acciones en nuestra compañía. En este momento contamos con alrededor de 20 accionistas, que pusieron su confianza en nosotros debido a nuestro compromiso con colaboradores, clientes, proveedores e inversionistas logramos un mayor acercamiento con estos, incrementando la confianza hacia con nosotros por nuestra responsabilidad social y ambiental, siempre en la búsqueda de mejorar nuestros procesos y relaciones con terceros.

Con el paso del tiempo y en búsqueda de ampliar el mercado al que nos dirigimos decidimos crear una sucursal en la ciudad de Medellín y una agencia en Bogotá, también adquirimos la empresa "**Pulpa Fruits S.A.S**" con la que fundamos el grupo empresarial "**National Fruits Company**", esto ocurrió en el año 2017, con el fin de fortalecer y ampliar nuestras relaciones con clientes y dar a conocer nuestros productos a nivel nacional, también ampliamos nuestra línea de productos con nuevo producto con un producto nuevo llamado "**Batifrutu**" y con Jugos de diferentes tamaños proporcionados por "**Pulpa Fruits S.A.S.**"

En el 2018 con el fin de crecer y crear oportunidades de empleo decidimos convertirnos en una empresa productora sin olvidar nuestros productos de comercialización, para esto fue necesario vender la sucursal y la agencia que habíamos adquirido el año anterior, junto con la venta de la compañía subsidiaria "**Pulpa Fruits S.A.S.**"; de esta manera logramos tener el capital

suficiente para comprar maquinaria y contratar personal idóneo para el desarrollo de las nuevas tareas. El proceso de producción lo iniciamos con dos productos llamados “**Chobati**” y “**Batido Exótico**”, que tuvieron un gran recibimiento en el mercado bogotano. Por ello para el año 2018 nuestra línea de productos estaba constituida por tres productos de comercialización y dos de producción.

A mediados del 2018 creamos la línea para niños “**Batikids**”, que actualmente está constituida por un helado llamativo para los más pequeños, también decidimos importar uva sin semillas desde Chile para darle un valor agregado al “**Batido Exótico**”, y brindarle mayor calidad a nuestros cliente, se creó una edición limitada del “**Chocobati**” que contenía trozos de galleta, aumentando el consumo de dicho batido.

Batifruit’s S.A.S siempre estará comprometida con sus colaboradores, clientes e inversionistas para prestarles el mejor servicio, con la más alta calidad.

¡Gracias por confiar en nosotros!