

Batifruit's S.A.S.

CAMPAÑA DE MARKETING DIGITAL



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Universidades de la ciudad de Bogotá puesto que actualmente se puede evidenciar la falta de establecimientos que ofrezcan a la comunidad universitaria batidos a base de frutas.

Otro público objetivo está ubicado en Chapinero y las zonas cercanas a esta localidad ya que se considera como la localidad con mayor crecimiento comercial de la ciudad de Bogotá



¿CÓMO?



Tienda Física



Tienda Virtual <https://batifruits.wixsite.com/website/comprar>



Página Web

<https://batifruits.wixsite.com/website>



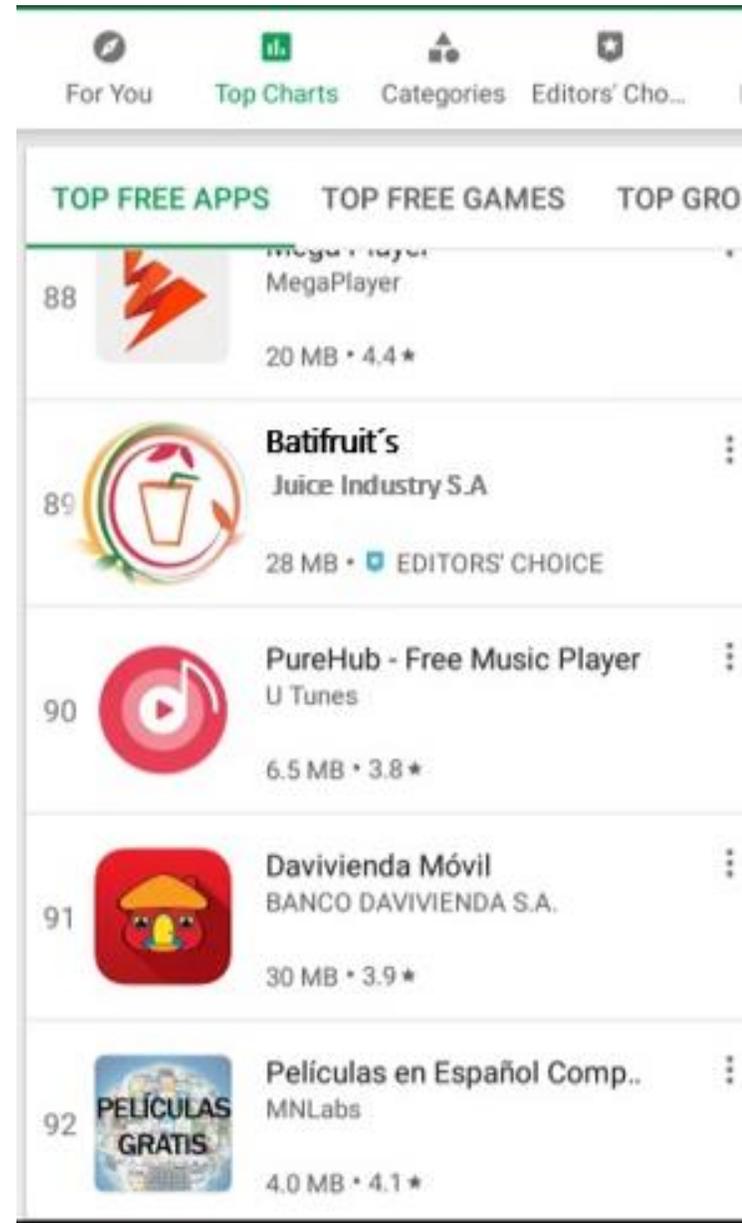
Aplicación Móvil



Redes Sociales

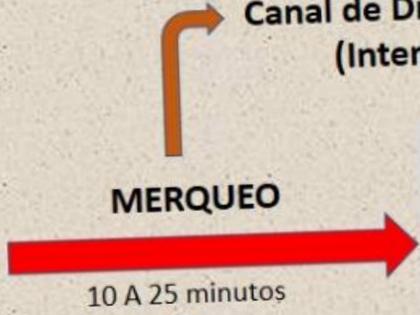
<https://www.facebook.com/batifruitsltda/>

APLICACIÓN





Canal de Distribución Directo
(Intermediario)



16 a 25 Años
(Encuestas)
Y demás...



- Páginas web No optimizadas para pedidos a domicilio
- Costoso
- Contactarse directamente con Rappi

Estrategia de Marketing Digital

App
Página Web

¿Objetivo?
E-commerce
Llamar a + clientes

Analítica Web

SEO (Search Engine Optimization)

Facilidad
Ágil

1. Selecciona la Fruta que quieres
2. ¿Con qué lo prefieres?
3. Tamaño y Contenido
4. ¿Algún Complemento?
5. Precio

Saber si está funcionando
¿Cuántos clientes visitan la página web?
Sugerencias

Promocionar nuestro negocio resultados de búsquedas gratuitas