

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS BATIFRUIT'S S.A.S

- **ÁREA DE PRODUCCIÓN**

Distribuir y optimizar los costos de producción de manera eficiente mediante la evaluación de costeo tradicional y ABC y disminuir los intermediarios de distribución de los productos (Reducción de costos de 2% a 3%).

Por medio de las siguientes competencias el área de producción contribuye al cumplimiento del objetivo estratégico anteriormente mencionado:

- ✓ **Planeación y organización del tiempo:** Estipular los mecanismos y planes a desarrollar en un tiempo determinado, con el fin de mejorar la capacidad productiva, integrándose de forma adecuada al entorno laboral.
- ✓ **Orientación de resultados:** Superación y supervisión de las expectativas planteadas por la empresa.

- **ÁREA DE VENTAS**

Expandirnos en una segunda ciudad capital de Colombia el próximo año para ampliar nuestra cuota de mercado de 0,09% a 0,12% y dar a conocer nuestros productos de forma eficiente a nivel nacional a través de campañas publicitarias que tienen un costo estimado de 20 millones de pesos.

Por medio de las siguientes competencias el área de ventas contribuye al cumplimiento del objetivo estratégico anteriormente mencionado:

- ✓ **Atención al usuario:** Los clientes son base fundamental para el desarrollo de la empresa, por lo cual, se desarrollarán y mejorarán capacidades para cumplir las necesidades de los mismos, por ejemplo, la comunicación a dichos usuarios externos.
- ✓ **Pensamiento estratégico:** Se deben crear estrategias que permitan aprovechar las oportunidades del mercado y fortalecer las debilidades de la

organización. Lo que facilita la identificación de nuevas ideas de negocio y/o abandonar o reemplazarlos por otro.

- **ÁREA DE RECURSOS HUMANOS**

El área de recursos humanos es muy importante para batifruit's debido a que, nuestros colaboradores son el recurso más importante y por ello está relacionada con todos los objetivos estratégicos.

- ✓ **Conciencia organizacional:** El reconocimiento de las necesidades de la empresa es fundamental. Por esta razón, se debe conocer e interpretar las relaciones interpersonales, con el fin de, brindar el personal adecuado, sabiendo resolver los conflictos entre los mismos, de tal manera que se reflejen los valores de la compañía, en una parte fundamental como lo es la gestión de talento humano.
- ✓ **Creatividad y resolución de problemas:** Aprovechar las oportunidades y problemas que se le presenten a la compañía es fundamental para garantizar el éxito y cumplimiento de los objetivos. Además, el manejo de personal se debe hacerse garantizando el bienestar de estos; y de esta manera brindar y organizar al personal de forma óptima.
- ✓ **Trabajo en equipo:** La relación y disposición entre áreas asegura el cumplimiento de metas y objetivos conjuntos. Por lo cual, se debe brindar la información necesaria para que el trabajo y desarrollo empresarial sea eficiente; es decir, este departamento esta en la capacidad de apoyar a diferentes áreas, participar y valorar el trabajo grupal, siendo eje fundamental en la compañía.

- **ÁREA FINANCIERA**

Incrementar ventas entre 4% - 7% mensualmente (2018-II y 2019-I) con los productos fabricados por la empresa mediante la implementación de estrategias de marketing MIX y de precios encaminadas a lograr un mayor posicionamiento.

Por medio de las siguientes competencias el área financiera contribuye al cumplimiento del objetivo estratégico anteriormente mencionado:

- ✓ **Flexibilidad y tolerancia a la presión:** El trabajo del personal financiero, conlleva mucha responsabilidad, pero, asimismo los demás departamentos, brindaran los recursos e información necesaria para el buen desarrollo de esta labor; de tal forma que, el trabajo a ritmos acelerados no sean un impedimento. Por otro lado, no solo se encargará de la información contable, sino que también, estará en capacidad de colaborar a las diferentes áreas, en el estudio de procesos (producción, costos, mano de obra, entre otros) para su mayor rendimiento y rentabilidad.

- **ÁREA ADMINISTRATIVA**

Implementar una nueva línea de productos en los próximos 2 años enfocada a la innovación de presentación de batidos con los estándares de calidad establecidos por la compañía.

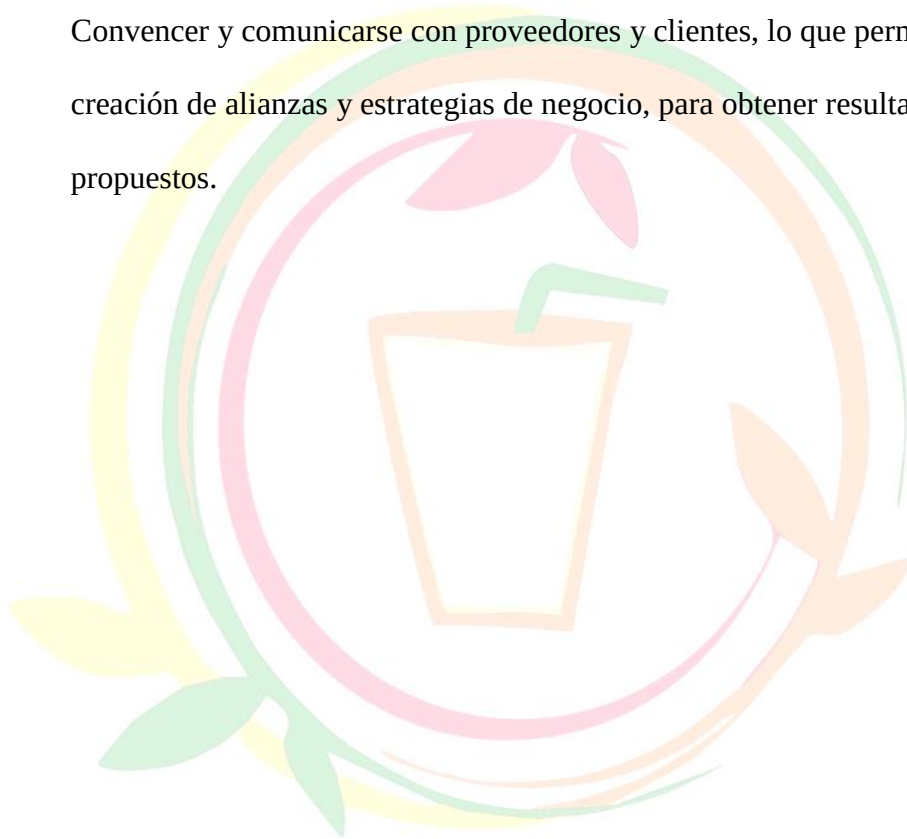
Implementar el sistema de control interno mediante el modelo COSO III para el año 2018 evaluando la fase inicial de identificación de riesgos y actividades de control aplicables a la compañía.

Por medio de las siguientes competencias el área administrativa contribuye al cumplimiento de los objetivos estratégicos anteriormente mencionados:

- ✓ **Toma de decisiones:** Analizar las demás áreas permite conocer las ventajas y riesgos internos, para la toma decisiones; de tal forma que las decisiones tengan un plan de acción y puedan brindar diferentes alternativas para alcanzar los objetivos de la entidad.

✓ **Impacto e influencia:** Comprender la situación de la organización para tomar medidas y decisiones a ejecutar, motivando e influyendo notablemente a los trabajadores y compañeros, y así obtener ventaja de ello. Mostrar profesionalismo en el desarrollo de sus actividades, ayuda a la generación de confianza en la toma de decisiones.

Convencer y comunicarse con proveedores y clientes, lo que permite la creación de alianzas y estrategias de negocio, para obtener resultados propuestos.



BATIFRUIT'S
